

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО И ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ВЫСТАВОЧНО-ЯРМАРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ И ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Е.Н. Евстафьев, А.М. Лымарь, А.П. Мухин

Статья посвящена проблемам развития и совершенствования выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в инновационно-технологической сфере. Проводимые руководством страны модернизация и технологическое обновление экономики России требуют выработки новых подходов в организации и проведении выставочных мероприятий, направленных на продвижение на рынок инновационных технологий и продуктов. В статье на основе проведенного анализа предлагается ряд мер по решению этих задач.

Ключевые слова: инновации, выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность, модернизация экономики, рынок идей, изобретения и технологии, оценка выставочных и конгрессных мероприятий, Московский международный салон инноваций и инвестиций.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662р, одной из важнейших задач определено формирование Национальной инновационной системы.

Пять направлений инновационного развития российской экономики определил Президент России Дмитрий Медведев на заседании **Комиссии при Президенте Российской Федерации по модернизации и технологическому развитию экономики России**: энергоэффективность и энергосбережение (в том числе вопросы разработки новых видов топлива); ядерные технологии; космические технологии; медицинские технологии; стратегические информационные технологии.

Президентом и Правительством РФ сделан выбор в пользу перехода страны от сырьевого к высокотехнологичному пути развития, к экономике, основанной на знаниях. В Послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 2009 г. отмечено: «Мы обязаны извлечь уроки из событий прошедшего периода. Ведь пока росли цены на нефть, у многих, что там скрывать, почти у всех, были иллюзии, будто структурные реформы еще могут подождать и сейчас нужно воспользоваться теми ценами, которые сложились. В основном предпочтение было отдано форсированию роста старой, сырьевой экономики, а для формирования новой, создающей уникальные технологии и инновационные продукты, были приняты лишь отдельные и несистемные решения ... благополучие России в относительно недалеком будущем будет напрямую зависеть от наших успехов в развитии рынка идей, изобретений, открытий, от способности государства и общества находить и поощрять талантливых и критически мыслящих людей, воспитывать молодежь в духе интеллектуальной свободы и гражданской активности».

В принятых 30 декабря 2009 г. Правительством Российской Федерации Основных направлениях антикризисных действий Правительства Российской Федерации на 2010 г. отмечается, что в настоящее время «...необходима корректировка политики в плане смещения акцента с мер, нацеленных на антикризисную поддержку отраслей, предприятий и населения, на

меры, ориентированные на формирование нового промышленного потенциала, модернизацию, инновации, повышение качества человеческого капитала».

Среди важнейших задач, сформулированных в Основных направлениях, – диверсификация экономики, поддержка внутреннего спроса, создание новых современных производств и стимулирование инновационной активности в экономике, развитие ключевых высокотехнологичных и инфраструктурных отраслей экономики.

В августе 2009 г. принят федеральный закон № 217-ФЗ по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности. Его реализация позволяет задействовать в инновационном развитии страны научно-технологический и инновационный потенциал государственного сектора науки и образования, сделать университеты центрами инновационной активности, своеобразными инкубаторами новой экономики – экономики знаний.

Проводимые руководством страны мероприятия направлены на модернизацию и технологическое обновление экономики страны и предъявляют новые повышенные требования к выставочно-ярмарочной деятельности.

Выставочно-ярмарочная деятельность – один из инструментов реализации научно-технической и инновационной политики России. Презентация результатов развития научно-технологического и производственного потенциала страны на выставочных и конгрессных мероприятиях способствует развитию конкурентоспособности российских предприятий, трансферу передового опыта по развитию науки и инноваций, продвижению на рынок результатов научно-технической деятельности.

В современных условиях выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность во многих странах рассматривается как неотъемлемая часть эффективного функционирования экономики. Уровень развития выставочно-ярмарочной деятельности является одним из индикаторов продвижения вперед рыночных отношений.

Развитые страны широко и на высоком уровне используют такой инструмент, как выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия для реализации государственной политики в части продвижения товаров и услуг на внутренние и зарубежные рынки.

Трудности, переживаемые сегодня мировой экономикой, непосредственно отражаются на выставочно-конгрессной деятельности и в России. Компании-экспоненты сокращают выставочные площади, а в ряде случаев и вообще отказываются от участия в выставках. Число участников может сохраниться на уровне прошлого года или немного меньше, но занятые ими площади значительно сократятся.

В этих условиях только совместными усилиями, координацией и сотрудничеством мы сможем успешно преодолеть этот сложный период и развивать дальше выставочную индустрию страны.

В условиях финансово-экономического кризиса выставочно-ярмарочная деятельность может быть не только инструментом, ускоряющим выход конкурентоспособной продукции и услуг на внутренний и внешний рынки, но и инициировать спрос и предложение, в первую очередь, на высокотехнологичную продукцию и разработки.

Поручениями Правительства Российской Федерации от 29 октября 2007 г. № СН-П2-5369 и от 25 января 2008 г. № СН-П2-384 определены такие аспекты, как:

- обеспечение направленности выставок и конгрессов на решение конкретных задач социально-экономического развития и обеспечения безопасности государства, в том числе перехода экономики на инновационный путь развития, реализации государственной промышленной политики;

- повышение роли деловых программ выставок, как одного из главных компонентов обеспечения эффективности выставок;

- более полное использование возможностей новых информационных технологий, обеспечение необходимого уровня и качества информации на сайтах, в том числе для информационно-

справочного обеспечения выбора выставок и конгрессов, возможностей получения полной информации по окончанию мероприятия, создания «виртуальных» выставок;

– развитие всестороннего взаимодействия организаторов выставок и конгрессов, союзов и объединений промышленников и предпринимателей, органов власти при подготовке и проведении мероприятий;

– разработка комплексной системы оценки выставочных и конгрессных мероприятий, с учетом не только количества выставочных площадей и числа участников, но и направленности на решение конкретных задач в ходе проведения выставок и конгрессов, качества создания коммуникативной площадки для участников и среды делового общения.

В мире к наиболее известным выставкам инновационной направленности можно отнести такие зарубежные выставки и салоны, как Международный салон изобретений, новой техники и технологий (Женева), Салон «Брюссель-Эврика» (Брюссель), Международная выставка «Идеи, изобретения и инновации» (Нюрнберг), Международная ярмарка высоких технологий «CHTF» в Китае (Шеньчжень), Международная техническая выставка «Техника» (Белград) и др.

В России наиболее известны следующие научно-технические и инновационные выставки: Московский международный салон инноваций и инвестиций, Международный форум и выставка «Высокие технологии XXI века» (Москва), Московский международный салон промышленной собственности «Архимед», Всероссийская выставка Научно-технического творчества молодежи (Москва), Международная выставка-форум «Высокие технологии, инновации, инвестиции» (Санкт-Петербург), Российская венчурная ярмарка и форум (Санкт-Петербург), Всесибирский инновационный форум (Томск).

Московский международный салон инноваций и инвестиций является крупным ведущим мероприятием России в научно-технической и инновационной сфере, накопившим значительный опыт содействия формированию инновационной системы и инфраструктуры в



Рис. 1. Место Московского международного салона инноваций и инвестиций
в процессе модернизации и перехода на инновационную экономику

России, продвижению на рынок новых проектов, разработок и технологий, привлечению инвестиций для их реализации.

Выставки в научно-технической и инновационно-технологической сфере имеют свои особенности. На рис. 1. приведена схема, показывающая место Московского международного салона инноваций и инвестиций в процессе модернизации и перехода на инновационную экономику, в том числе основные элементы Салона.

Назначение Салона – стать связующим звеном между потенциальными партнерами процесса коммерциализации технологий, дать информацию о новых разработках и технологиях, помочь заинтересованным сторонам быстро и эффективно наладить взаимодействие, используя передовую методическую, материально-техническую, информационную и телеком-

Таблица 1

Основные задачи и цели участия на выставках и конгрессах научно-технологического и инновационного комплекса России

Основные задачи	Цели участия в выставках и конгрессах
Научно-техническая деятельность	
Исследования и разработки по приоритетным направлениям науки и техники	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство и изучение тенденций развития новой техники и технологий; – ознакомление с потребностями реальной экономики; – ознакомление с продукцией конкурентов; – ознакомление с предприятиями-конкурентами, их особенностями, направлениями развития; – демонстрация своих возможностей потенциальным заказчикам
Повышение эффективности исследований и разработок	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с новыми материалами, оборудованием и аппаратурой для проведения НИОКР
Продвижение результатов НИОКР на рынок	
Внедрение результатов научно-технической деятельности, трансфер и коммерциализация технологий	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство, изучение и закупка новых материалов, технологий, оборудования, оснастки и инструмента; ознакомление с новыми технологиями и оборудованием; – установление партнерских отношений с другими разработчиками; – заключение соглашений и договоров на проведение совместных работ и поставку инновационной продукции
Внедрение новых информационных и цифровых технологий для НИОКР, производства, испытаний, сервисного обслуживания и управления	<ul style="list-style-type: none"> – Ознакомление с новыми информационными и цифровыми технологиями; – ознакомление с тенденциями развития информационных технологий и оборудования, закупка программно-технических комплексов; – установление контактов с разработчиками новых технологий, оборудования, программного обеспечения
Развитие международной кооперации в области проведения научных исследований и разработок	<ul style="list-style-type: none"> – Интенсификация контактов с зарубежными исследователями и разработчиками, запросами зарубежных фирм на инновации; – демонстрация своих возможностей потенциальным партнерам
Выход на мировой рынок научно-технической продукции, в том числе зарубежное патентование и продажа лицензий	<ul style="list-style-type: none"> – Интенсификация контактов с потенциальными заказчиками и покупателями результатов научно-технической деятельности российских исследователей и разработчиков

Окончание табл. 1

Основные задачи	Цели участия в выставках и конгрессах
Развитие отрасли	
Развитие системы работы с интеллектуальной собственностью	<ul style="list-style-type: none"> – Разработка нормативных актов; – развитие патенто-лицензионных служб; – развитие изобретательской и рационализаторской деятельности
Увеличение инновационной активности предприятий	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с опытом формирования инновационно-активной среды на предприятиях; – поиск инноваций для повышения конкурентоспособности продукции и развития предприятий; – продвижение своих инноваций на рынок
Обеспечение предприятий квалифицированными кадрами	<ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с опытом кадровой политики, технологиями подготовки и переподготовки кадров; – установление партнерства с образовательными учреждениями всех уровней
Привлечение инвестиций в научно-техническую и инновационную сферу	<ul style="list-style-type: none"> – Ознакомление с источниками, технологиями и механизмами привлечения инвестиций; – ознакомление с методами повышения инвестиционной привлекательности инновационных проектов и предприятий; – установление партнерских связей и взаимодействия с банками и фондами, частными инвесторами; – формирование частно-государственного партнерства

муникационную базу конвейера-выставки, широкие связи с предпринимателями и потенциальными инвесторами.

Работа выставки не ограничивается демонстрацией экспонатов. Салон является частью инновационно-консалтингового комплекса, в котором на регулярной основе проводятся презентации, консультации, семинары, материалы выставки вывозятся на другие выставки, ярмарки, форумы и конференции, в том числе международные (табл. 1).

На специализированных научно-технических и инновационно-технологических выставках, ориентированных по получение инвестиций, важнейшими являются задачи:

- создание необходимых условий для представления инноваций на выставке, привлечения потенциальных заказчиков, партнеров и инвесторов, в том числе формирование тематических экспозиций и коллективных стендов;
- доведение до участников инновационно-инвестиционного процесса государственной политики в этой области, обсуждение имеющихся проблем и опыта;
- доведение до участников информации об имеющихся запросах на инновации и возможностях получения заказов, об имеющихся источниках получения инвестиций и условиях их получения, об услугах, предоставляемых инновационной инфраструктурой, возможностях их получения.

На рис. 2. приведена структурно-функциональная схема-модель организации проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в научно-технической и инновационно-технологической сферах.

В настоящее время инновационные выставочные мероприятия, в том числе Московский международный салон инноваций и инвестиций, оказались на острие проблем, обозначенных в качестве основных Президентом и Правительством РФ. 2010 год объявлен Советом глав государств стран СНГ **Годом науки и инноваций стран СНГ**.

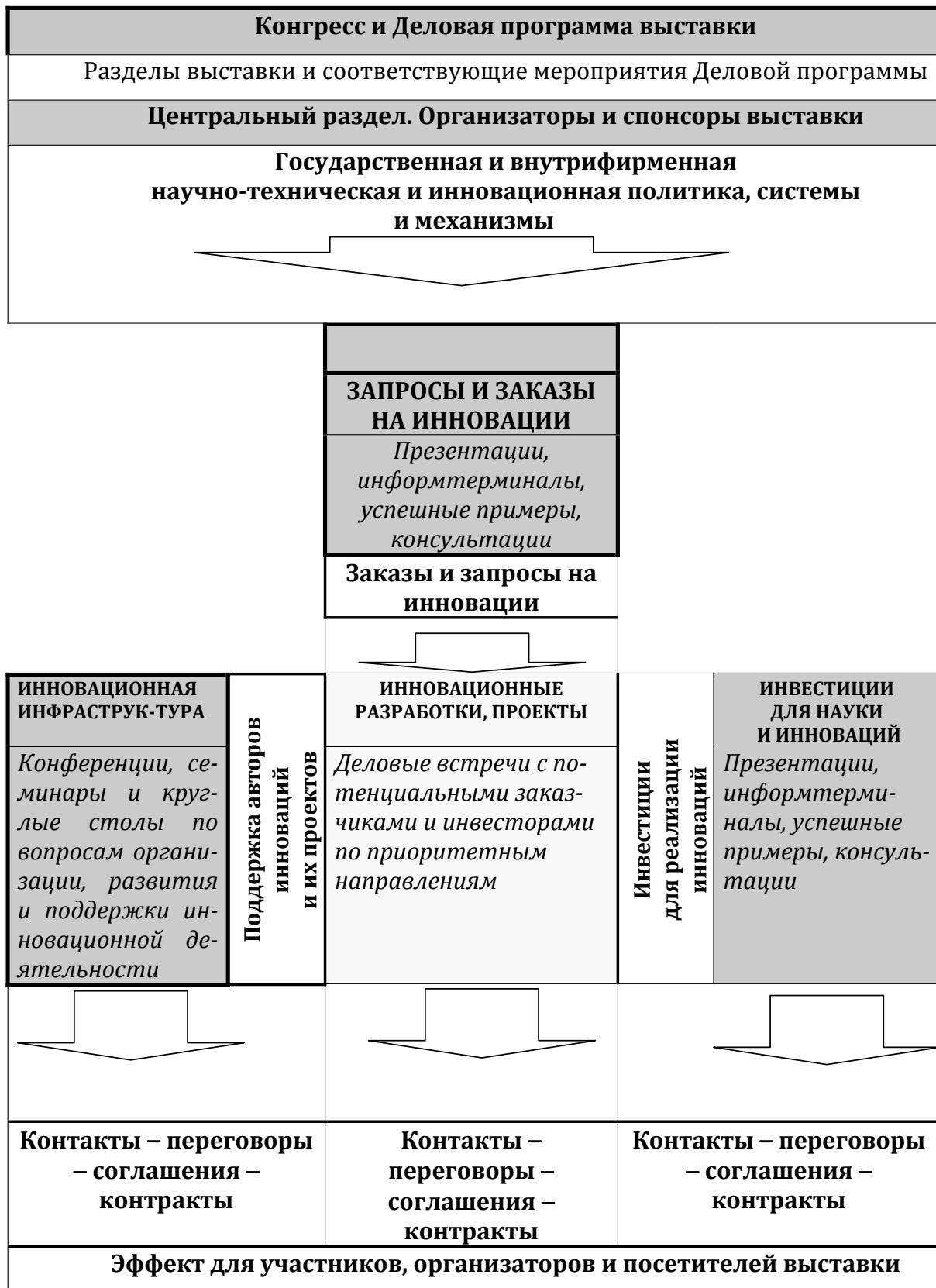


Рис.2. Структурно-функциональная схема проведения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий в научно-технической и инновационно-технологической сферах

Для достижения целей и задач модернизации и перехода экономики России на инновационный путь развития необходимы формирование и реализация приоритетных направлений и задач выставочно-ярмарочной деятельности в научно-технической и инновационной сферах, важнейшими из которых являются:

Направление 1. Государственная политика в образовательной, научно-технической и инновационной сферах. Международное сотрудничество. Национальная инновационная система

Цель 1. Содействие разработке и реализации государственной политики и формированию национальной инновационной системы с рассмотрением опыта и проблем, обсуждением актуальных вопросов научно-технической, образовательной и инновационной политики, модернизации и перехода к инновационной экономике, региональных аспектов формирования национальной инновационной системы.

Цель 2. Активизации интеграционных процессов в странах СНГ, создания единого научно-технологического и инновационного пространства с выведением на новый уровень участия стран СНГ на Салонах, специальное приглашение всех государств – участников СНГ на X Салон, обмен опытом по созданию Национальных инновационных систем, расширение участия НИИ, вузов и инновационных инфраструктур стран СНГ.

Цель 3. Продолжение целенаправленной работы по усилению международного статуса Салона, увеличению числа зарубежных участников – участие в 2010 г. до 20–25 стран, содействие интеграции российских предприятий в мировую экономику и усиление внешнеэкономических позиций Российской Федерации; кроме того, будет поставлена задача по отбору и привлечению зарубежных технологий для внедрения на российских предприятиях (как это предусмотрено последними директивными документами руководства страны).

Направление 2. Региональные и внутриfirmенные инновационные системы и инфраструктура

Цель 1. Содействие разработке и реализации инновационной политики и формированию инновационных систем на региональном уровне с рассмотрением опыта и проблем, обсуждения актуальных вопросов научно-технической, образовательной и инновационной политики, построения региональных инновационных систем, модернизации и перехода к инновационной экономике.

Цель 2. Содействие усилению роли наукоградов как базовых элементов национальной и региональных инновационных систем с рассмотрением их опыта, проблем и задач эффективного использования научно-технического и инновационного потенциала.

Цель 3. Содействие разработке и формированию внутриfirmенных систем повышения конкурентоспособности и перехода на инновационный путь развития с рассмотрением опыта и проблем, обсуждения актуальных вопросов научно-технической, образовательной и инновационной политики на региональном уровне, модернизации и перехода к инновационной экономике.

Цель 4. Содействие развитию и повышению эффективности работы инновационной инфраструктуры как важнейшего элемента инновационных систем всех уровней с рассмотрением опыта и проблем, обсуждения актуальных вопросов научно-технической, образовательной и инновационной политики на региональном уровне, модернизации и перехода к инновационной экономике. Формирование системы поддержки развития научно-технической, инновационной, производственной сфер, пропаганда достижений российской науки, техники и производства, демонстрация результатов государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры России, обмен опытом, демонстрация результатов государственной поддержки развития инновационной инфраструктуры России.

Для успешной реализации целей и задач направления 2 необходимо партнерство Минобрнауки России, Минэкономразвития России, Правительства Москвы, Исполкома СНГ, Международной ассоциации академий наук (МААН), Международного фонда гуманистического сотрудничества государств – участников СНГ, РАН, РСПП, ТПП РФ, Российской ассоциации инновационного развития (РАИР), Союза инновационно-технологических центров (ИТЦ).

Направление 3. Инновационная активность. Заказы и запросы на инновационные решения проблем развития территорий и повышения конкурентоспособности предприятий

Цель 1. Меры повышения инновационной активности регионов и предприятий с рассмотрением опыта передовых регионов и предприятий, выявлением проблем по созданию инновационного климата.

Цель 2. Получение государственных и муниципальных заказов на проведение НИОКР, закупку инновационной продукции, товаров и услуг с обсуждением имеющихся проблем, показом имеющихся возможностей и опыта, консультациями участников и посетителей Салона по участию в конкурсах.

Цель 3. Участие в формировании и реализации федеральных целевых программ с представлением на Салоне условий и особенностей участия в конкурсах на заключение государственных контрактов, с демонстрацией результатов НИОКР, полученных при выполнении ФЦП «Развитие инфраструктуры наноиндустрии Российской Федерации на 2008–2010 годы», ФЦП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007–2012 годы», других ФЦП, в том числе по прикладным разработкам в рамках приоритетных направлений.

Цель 4. Запросы на поиск инновационных решений проблем развития территорий и повышения конкурентоспособности предприятий с представлением на Салоне технологических запросов предприятий ряда отраслей и регионов, рассмотрением предложений участников и посетителей Салона, ознакомлением с успешными примерами реализованных запросов.

Цель 5. Зарубежные запросы на поиск инновационных проектов, разработок и технологий с представлением на Салоне запросов инновационно-активных зарубежных фирм, рассмотрением предложений участников и посетителей Салона по их решению, ознакомлением с порядком реализации международного партнерства и успешными примерами.

Цель 6. Методы и технологии решения проблем развития территорий и повышения конкурентоспособности предприятий с представлением на Салоне современных методов выявления и поиска инновационных решений проблем, в том числе Технологии решения изобретательских задач (ТРИЗ) и ее развития, рассмотрением проблем участников и посетителей Салона и рекомендаций по их решениям, ознакомлением с успешными примерами.

Направление 4. Содействие продвижению на рынок и реализации инновационных проектов, разработок и технологий

Цель 1. Содействие изобретателям и разработчикам инновационных разработок, проектов и технологий, производителям высокотехнологической продукции в определении технологических возможностей и перспектив инноваций, в продвижении на рынок, развитии взаимовыгодных деловых контактов, привлечении внимания потенциальных инвесторов и заказчиков к конкурентоспособным разработкам, содействие в получении заказов, привлечение инвестиций, проведении презентаций, деловых встреч и переговоров.

Цель 2. Выявление перспективных инновационных, научных и технологических направлений, которые могли бы лежать в основу долгосрочной научной и инновационной политики развития Российской Федерации и преодоления кризисных явлений в экономике, определения технологических возможностей инновационных разработок для повышения конкурентоспособности российских компаний на мировом и российском рынках и формирования отраслевых стратегий;

Цель 3. Отбор конкурентоспособных разработок для технико-внедренческих зон Российской Федерации, организация международной площадки для представления инновационных проектов регионов РФ.

Направление 5. Кадровое обеспечение модернизации России и инновационной экономики

Цель 1. Содействие формированию молодежной политики, направленной на воспитание и подготовку молодежи для инновационной экономики, с созданием специальной экспозиции по воспитанию и подготовке молодежи для научно-технической и инновационной деятельности.

Цель 2. Содействие подготовке и переподготовке кадров для модернизации и инновационной экономики с демонстрацией возможностей и информированием участников и посетителей Салона о подготовке, переподготовке и повышении квалификации специалистов в условиях кризисных явлений в экономике, содействие ее развитию.

Цель 3. Укрепление связей и партнерства с соотечественниками, проживающими за рубежом и работающими в научно-технологической сфере с демонстрацией российской государственной политики и целенаправленной деятельности в этой области, планов ее реализации, имеющихся результатов.

Цель 4. Содействие развитию инновационной деятельности НИИ и вузов, представление на салоне первых результатов по созданию хозяйственных обществ (в соответствии с федеральным законом 2009 г. № 217-ФЗ).

Направление 6. Содействие привлечению инвестиций в образование, науку и инновации

Цель 1. Государственная политика и механизмы стимулирования привлечения инвестиций в науку и инновации с ознакомлением с ними участников и посетителей Салона, анализ существующей практики и выработка предложений по совершенствованию, привлечению структур, обладающих реальным производством и финансовыми ресурсами, к отбору и использованию инноваций, активизации инвесторов к поддержке реализации инновационных проектов.

Цель 2. Поддержка науки и инноваций государственными фондами и госкорпорациями России с демонстрацией возможностей и условий получения поддержки Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Российского фонда технологического развития (РФТР), Госкорпорации РОСНАНО, примерами успешной реализации поддержанных проектов, консультированием участников и посетителей Салона.

Цель 3. Венчурное инвестирование новых проектов и разработок с демонстрацией возможностей и условий получения поддержки Российской венчурной компании (РВК), Российской ассоциации венчурного и прямого инвестирования (РАВИ), Союза бизнес-ангелов России (СБАР), Московского венчурного фонда и др., с примерами успешной реализации поддержанных проектов, консультированием участников и посетителей Салона.

Цель 4. Привлечение международных и зарубежных фондов для поддержка науки и инноваций с демонстрацией возможностей и условий получения грантовой поддержки, примерами успешной реализации поддержанных проектов, консультированием участников и посетителей Салона.

Цель 5. Поддержка науки и инноваций банковским капиталом с демонстрацией возможностей и условий получения поддержки банковского сектора, примерами успешной реализации поддержанных проектов, консультированием участников и посетителей Салона.

Направление 7. Повышение эффективности Салона для организаторов, участников и посетителей

Цель 1. Повышение эффективности участия экспонентов и посетителей с расширением использования новых выставочных и информационных технологий, форм и методов проведения мероприятий Деловой программы.

В Минобрнауки России создана и работает Координационная комиссия по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности под председательством Министра образования и науки Российской Федерации А.А. Фурсенко, которая осуществляет руководство и координацию работ по разработке и реализации Сводного плана выставочно-ярмарочной деятельности Министерства образования и науки РФ, анализу эффективности государственной финансовой, организационной и информационной поддержки выставочно-конгрессных мероприятий (ВКМ), а также формирует выводы и дает предложения по совершенствованию организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности министерства.

В рамках деятельности указанной Комиссии ФГУ НИИ РИНКЦЭ проводится анализ научно-методического и организационно-технического обеспечения выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий Минобрнауки России организациями-победителями конкурсов

Роснауки с разработкой на этой основе научно-методических материалов по совершенствованию выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в сфере науки и инноваций с учетом мирового и отечественного опыта в интересах развития системы демонстрации новых достижений и трансфера передового опыта по проблемам развития науки и инноваций.

Важным направлением является обоснование критериев и принципов отбора ВКМ для включения в Сводный план выставочно-конгрессных мероприятий, на которых осуществляется организация и подготовка российских экспозиций с частичным бюджетным финансированием, разработка методических материалов по анализу результатов проведения ВКМ научно-технической и инновационной направленности, по оценке их эффективности, подготовка предложений по участию Министерства и его структурных подразделений в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, проводимых на территории Российской Федерации и за рубежом в 2010 г., а также их обоснований. Особо важное место здесь занимают методические материалы по порядку организации выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, в том числе:

- уточнение целей и задач организации выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с учетом антикризисных мер;
- принципы и порядок формирования сводных планов выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий;
- критерии и принципы отбора ВКМ для включения в Сводный план;
- критерии и принципы отбора ВКМ, на которых организация и подготовка российских экспозиций осуществляется с частичным бюджетным финансированием;
- критерии оценки эффективности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях с учетом повышения их практической отдачи.

В целях повышения эффективности и результативности выставочных и конгрессных мероприятий в современных условиях необходимо:

- более глубоко и всесторонне прорабатывать концепции подготовки и проведения выставок и их послевыставочного сопровождения, так как выставки являются живым организмом и требуют постоянного гибкого реагирования на изменяющиеся внешние условия, приоритеты и запросы организаторов, участников и посетителей;
- совершенствовать систему государственной поддержки выставочных мероприятий, в том числе на этапах формирования плана проведения конкурсных отборов выставочных операторов, организации выставок и подведения итогов;
- целенаправленно работать над поиском новых форм представления инновационных разработок, отработкой механизмов привлечения инвестиций для успешной реализации инновационных проектов и продвижения отечественной конкурентоспособной продукции на отечественный и зарубежный рынки;
- готовить научно-технические и инновационные выставки с использованием современных информационных технологий;
- особое внимание уделять проблеме минимизации выставочных расходов, оптимизации условий участия для исследователей и разработчиков, авторов инноваций, создания необходимых условий для их эффективного и результативного участия;
- эффективно решать проблемы, затрудняющие участие на выставках, с помощью правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, в том числе путем внедрения механизма выдачи свидетельств о выставочном приоритете;
- шире использовать возможности выставок для обучения и консультирования авторов инноваций непосредственно в ходе подготовки и проведения выставок;
- более творчески подходить к организации Деловых программ выставок, которые могут вносить существенный вклад в повышение привлекательности и эффективности участия в выставках;
- обеспечивать качество, глубину и доступность итоговых материалов выставок, в том числе возможность выставке получать дальнейшее развитие.