

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ, ВОСТРЕБОВАННЫХ ВУЗАМИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ИНФРАСТРУКТУР

З.Р. Плиева, зам. нач. отдела ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, канд. экон. наук

В работе проводится исследование структуры и содержания консалтинговых услуг, заказываемых вузами в рамках реализации государственной программы развития инновационных инфраструктур. Выделяются виды консалтинговых услуг и их характеристика. Приводится обобщенная оценка вклада работ по консалтингу в реализацию программы. Результаты исследования позволили внести изменения в систему мониторинга программы.

Ключевые слова: консалтинговые услуги, высшие учебные заведения, малые инновационные предприятия, инновационная инфраструктура вуза, постановление Правительства РФ № 219.

Постановление Правительства Российской Федерации № 219 от 9 апреля 2010 года «О государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования» предусматривало государственную поддержку развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования. С этой целью 77 вузам Российской Федерации были выделены бюджетные ассигнования (п. 2 постановления).

Организационно-техническое и информационное обеспечение представления вузами сведений об использовании выделенных бюджетных ассигнований осуществляется ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ с использованием сайта <http://rii-vuz.extech.ru/> «Развитие инновационной инфраструктуры в российских вузах». Созданная система мониторинга позволяет не только осуществлять сбор отчетов, но также проводить всесторонний анализ развития инновационной инфраструктуры в вузах. В данной статье рассматривается практика исполнения вузами работ, объединенных в целевую статью «консалтинг». Формулировка этой статьи целевых расходов в «Положении о государственной поддержке развития инновационной инфраструктуры, включая поддержку малого инновационного предпринимательства, в федеральных образовательных учреждениях высшего профессионального образования, (утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. № 219)» имеет следующий вид:

«д) на консалтинговые услуги иностранных и российских экспертов в сфере трансфера технологий, создание и развитие малых инновационных компаний, включая привлечение профессорско-преподавательского состава к нормативно-методическому и практическому обеспечению создания таких компаний».

В статье рассматривается собственно консалтинг без других видов работ, упоминаемых в формулировке постановления. Предполагалось, что тематика консультаций должна отвечать проблеме подготовки кадров к работе с малыми инновационными предприятиями и помочь использовать опыт других стран в организации трансфера своих разработок.

О каждом мероприятии по консалтингу в отчетах вузов представлены сведения: вуз; ФИО исполнителя; страна, из которой привлечен консультант; тип привлечения; описание выполняемой деятельности; период привлечения; сумма оплаты из средств программы.

В столбце «тип привлечения» вузы должны были выбрать одну из двух формулировок:

- в форме участия в подготовке российских специалистов, участвующих в реализации проекта, повышения их квалификации и консультирования;
- в форме участия в исследованиях, опытно-конструкторских, опытно-технологических работах.

В разделе «описание выполняемой деятельности» вузы имели некоторую свободу в способах описания тематики консультаций и методов организации работы с консультантами. Неполное соответствие с формальными требованиями постановления отчасти обусловлено уже сложившейся практикой привлечения консультантов в порядке научного обмена, наложившейся на целевые консультации.

По итогам выполнения программ развития был проведен анализ использования консалтинга как одного из направлений инновационного развития вузов. Выявилась резкая диспропорция в направлениях использования средств между вузами: в то время как большинство вузов расходовало на консалтинг небольшую долю полученных субсидий, некоторые вузы сделали эту статью расходов основной. В целом за время реализации программы вузами было израсходовано на консалтинг 0,5 млрд. руб. бюджетных средств.

В рамках реализации программы консультанты привлекались вузами из 59 стран мира. Распределение консультантов по странам мира представлено на рис. 1.



Рис. 1. Распределение консультантов по странам

За время выполнения пятого этапа программы (второе полугодие 2012 г.) вузам было оказано 1438 консалтинговых услуг. В ходе исследования представленного вузами перечня оказанных услуг они были объединены в группы по видам работ:

1. Участие в исследованиях, опытно-конструкторских, опытно-технологических работах (далее НИОКР).
2. Сопровождение научных проектов.
3. Продвижение инновационных проектов.
4. Методическая работа.
5. Консультации.
6. Обучение.
7. Организационная работа.
8. Экспертная работа.

Распределение консалтинговых услуг по вышеперечисленным видам деятельности представлено на рис. 2.

Ниже на рис. 3 указаны общие суммы расходов вузов по видам консалтинговых услуг за второе полугодие 2012 г. в тыс. рублей.



Рис. 2. Распределение количества оказанных консалтинговых услуг по видам деятельности за пятый этап программы



Рис. 3. Расходы денежных средств по видам консалтинговых услуг за пятый этап программы, тыс. руб.

Из описания выполняемой деятельности в ряде случаев можно выявить целевую аудиторию, для которой оказывались услуги. Из представленной вузами отчетной документации видно, что в 353 случаях услуги оказывались непосредственно для вузов, 94 услуги были предназначены для малых предприятий, 108 оказанных услуг предназначались как для вузов, так и для малых инновационных предприятий. В остальных же случаях определить круг потребителей сложно.

Рассмотрим каждый вид консалтинговых услуг с их характеристиками более подробно.

На первом месте, как по числу мероприятий, так и по сумме расходов, находятся услуги под названием **«консультации»**. Для лучшего понимания, какие непосредственно услуги были отнесены к этой категории, приведем некоторые выдержки из названий консультаций в графе «описание выполняемой деятельности»:

– «Консультирование по научно-техническим вопросам проекта по разработке аналитического комплекса для мониторинга тяжелых металлов в различных объектах».

– «Консультационная поддержка по разработке технического задания на электрохимический блок».

– «Консультирование малых предприятий по вопросам менеджмента качества инновационной продукции».

– «Проведение консультации по вопросам управления коммерческой деятельностью для компаний, созданных с участием вуза в рамках федерального закона № 217-ФЗ».

– «Консультационные услуги руководителям МИП по правовым вопросам ведения бизнеса».

Из представленного перечня видно, что консультации касались как общих вопросов организации и ведения бизнеса (правовые вопросы, финансовые вопросы, вопросы, касающиеся методов и инструментов управления в малых инновационных предприятиях, вузах и т. д.), так и вопросов создания и реализации научно-технических проектов вузов, малых инновационных предприятий, входящих в инновационные инфраструктуры вузов.

В рамках раздела **«участие в исследованиях, опытно-конструкторских, опытно-технологических работах»** были выделены НИОКРы по техническим специальностям, соответствующим профилю вуза; работы, посвященные экономическим наукам (существенное количество исследовательских работ были выполнены в области менеджмента и маркетинга); исследования в области правовых вопросов; работы, посвященные совершенствованию образовательной деятельности в вузе. Однако наибольшее количество выделенных в данном направлении работ были связаны с техническими темами, среди которых выделялись исследования по приоритетным направлениям науки. Долю каждого вида НИОКР в соответствии с произведенными на них затратами можно увидеть на рис. 4.

В отдельную группу были выделены консалтинговые услуги, связанные с **сопровождением научных проектов**. Это, в первую очередь, организационные мероприятия, связанные с реализацией научно-исследовательских работ и их управлением, которые были переданы консультантам. Так, например, более 30 услуг у Федерального государственного автономного образовательного учреждения ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» носили характер научного сопровождения проектов.

Выделение консалтинговых услуг вида **«продвижение инновационных проектов»** связано с необходимостью анализа отдельной группы услуг консультантов, помогающих реализовывать инновационные проекты вузов. Это, в первую очередь, доведение научно-технических проектов до предпродажной подготовки, которые включают в себя непосредственно поиски инвесторов или же работы по оформлению документации, способствующей привлечению инвесторов (написание бизнес-планов, подготовка конкурсной документации для получения грантов различных фондов). Из рис. 2 видно, что в общем объеме оказанных услуг, продвижение инновационных проектов находится далеко не на первых местах у вузов, однако в рейтинге затраченных денежных средств по видам услуг (см. рис. 3), занимает 3-е место. Был выстроен рейтинг по средней стоимости одной услуги по рассматриваемым видам (см. рис. 5), где четко видно, что «продвижение инновационной продукции» является одной из самых дорогих услуг и находится на 2 месте, ненамного уступая средней стоимости услуги на НИОКР.

Третьими по количеству оказанных консультационных услуг, вслед за НИОКР, идут услуги, которые носили **обучающий характер** и были связаны с повышением квалификации

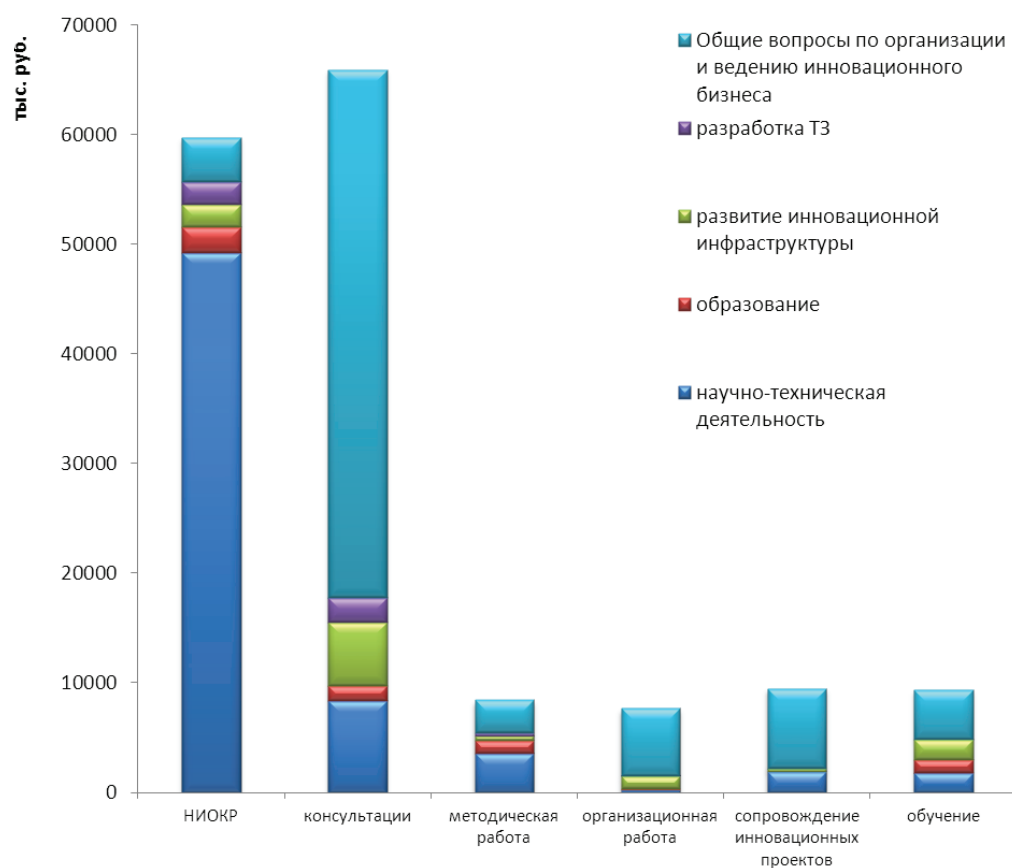


Рис. 4. Характеристика видов консалтинговых услуг



Рис. 5. Средняя стоимость одной консультационной услуги в 2012 году, тыс. руб.

профессорско-преподавательского состава, студентов, аспирантов, работников и собственников малого инновационного бизнеса.

Обучение осуществлялось консультантами в форме лекций, семинарских занятий, организации тренингов. Наибольшая часть этих мероприятий носила научно-технический характер и была предназначена для работников вуза, студентов и аспирантов. Существенный объем работ был предназначен для осуществления предпринимательской деятельности и направлен на получение новых знаний в области управления, исследования рынков, финансовых вопросов, управления интеллектуальной собственностью, изучения налоговой системы. На рис. 4 эти работы имеют единое название – общие вопросы по организации и ведению инновационного бизнеса. По сумме денежных затрат в этой группе услуг они имели существенный характер.

Ряд консалтинговых услуг был проведен в форме **«организационная работа»**. Эта работа была связана с вопросами организации выставочной деятельности, проведением форумов и конференций. В отдельную группу были выделены работы, имеющие организационно-сопроводительную характеристику деятельности. На рис. 4 в столбце «организационная работа» они отнесены в группу «развитие инновационной инфраструктуры». В качестве примера можно привести формулировку из отчета: «Организационное сопровождение управления деятельностью инновационно-внедренческих центров вуза, подготовка технических заданий и заявочной документации на поставку оборудования».

Методическая работа занимает существенное место среди видов выполняемых работ. В этой группе находится работа, связанная с научной деятельностью, а также работа, необходимая для организации и сопровождения инновационной деятельности вуза.

В целом консалтинговые услуги, оказанные вузам, охватывали основные направления их деятельности: научная, образовательная и инновационная. По данным, представленным на рис. 1–5, предпочтения вузов по привлечению консультантов с целью получения знаний, компетенций и информации выстраиваются следующим образом. На первом месте оказались консалтинговые услуги в области научно-технической деятельности; на втором месте консалтинговые услуги, призванные помочь в реализации инновационной деятельности вузов и на третьем месте услуги, направленные на получение знаний и опыта в образовательной сфере вуза.

Очень важно было оценить вклад работ по консалтингу в реализацию программных целей вузов. Каждому вузу было предложено описать результаты, полученные от консалтинговых услуг. Отмеченные вузами результаты можно разделить на следующие виды:

1. Повышение качества НИОКР, расширение области разработок, повышение исследовательского рейтинга вуза.

2. Повышение качества подготовки специалистов вуза.

3. Повышение эффективности работы подразделений инновационной инфраструктуры вуза.

4. Установление партнерских связей с другими отечественными и зарубежными вузами. Подписаны соглашения о сотрудничестве (направления: соглашения по учебно-образовательной деятельности, повышению квалификации преподавателей, обмену студентами и аспирантами, участию в грантах).

5. Установление деловых и технологических партнерских связей с заказчиками на инновационную продукцию.

6. Осуществление сотрудничества с администрацией региона.

7. Разработка современных прикладных образовательных программ в области предпринимательства.

8. Повышение квалификации сотрудников вузов, студентов и аспирантов в сфере инновационного предпринимательства, представителей малого инновационного бизнеса.

9. Увеличение количества результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат университету, по которым поданы заявки на оформление правовой охраны.

10. Создание и развитие малых инновационных предприятий.

11. Получение дополнительных источников финансирования, направленных на развитие объектов интеллектуальной собственности, выполнение НИОКР, на промышленную реализацию проектов.

12. Объекты инновационной инфраструктуры укомплектованы созданным и приобретенным оборудованием и программным обеспечением.

13. Увеличены объемы работ и услуг, реализуемые малыми инновационными предприятиями.

14. Продвижение научно-технической продукции на рынок и увеличение числа заказов.

15. Увеличение количества студентов, аспирантов и представителей профессорско-преподавательского состава, принимающих участие в работе хозяйственных обществ или создающих такие общества.

16. Совершенствование навыков использования приобретаемого оборудования и программных продуктов.

Из представленного анализа использования расходов по целевой статье «консалтинговые услуги» можно сделать вывод о положительном воздействии субсидирования консалтинга на развитие инновационных инфраструктур вузов, что видно в представленном перечне тематики консультаций.

В настоящее время государственное субсидирование по программе завершено, однако мониторинг реализации программы будет осуществляться до 2017 года. В результате анализа структуры услуг было принято решение по совершенствованию системы мониторинга. В частности, выделенные виды консалтинговых услуг дали возможность выделить ряд ключевых слов, которые планируется добавить в форму отчетности, заполняемую вузами. Это позволит в будущем в автоматическом режиме выделять приоритеты вузов и определять тенденцию по привлекаемым консультантам, включая виды услуг, их типы, а также размеры затрачиваемых денежных средств.