

ЖИЗНЬ В СТИЛЕ ЭКО: НОВЫЕ ПРИНЦИПЫ И СТАНДАРТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ, СОЦИАЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СФЕРАХ В XXI ВЕКЕ

Н.С. Барабаш, вед. науч. сотр. ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, канд. филол. наук, *nsb@extech.ru*

С.С. Шувалов, нач. отд. ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, канд. экон. наук, *shuvalov@extech.ru*

В статье рассматриваются вопросы перспективного развития «зеленого» направления социально-экономического развития в Великобритании, странах Евросоюза, США, ЮАР, Японии и России, проанализированы разные направления и особенности функционирования эко-индустрии в различных областях и сферах жизни общества, намечены пути расширения и укрепления социально ответственного образа жизни во всем мире в ближайшем будущем.

Ключевые слова: эко-индустрия, социальная ответственность, охрана окружающей среды, эко-инновации, «зеленые» стандарты, экологически безопасный образ жизни, эко-сертификация, эко-города, «зеленый» бизнес, «зеленый» транспорт, эко-туризм, эко-потребление.

LIFE STYLE ECO: NEW PRINCIPLES AND STANDARDS IN ECONOMIC, SOCIAL AND CULTURAL SPHERES IN THE XXI CENTURY

N.S. Barabash, Leading Scientist, SRI FRCEC, Doctor of Phylology, *nsb@extech.ru*

S.S. Shuvalov, Head of Department, SRI FRCEC, Doctor of Economics, *shuvalov@extech.ru*

The article examines the long-term development of «green» areas of socio-economic development in the UK, EU, USA, South Africa, Japan and Russia, analyzes different areas and features of the functioning of eco-industry in various fields and sectors of society, as well as the ways to expand and strengthen socially responsible way of life around the world in the near future.

Key words: eco-industry, social responsibility, environmental protection, eco-innovation, «green» standards, environmentally friendly lifestyle, eco-certification, eco-city, «green» business, «green» transport, eco-tourism, eco-friendly consumption.

Жизнь в стиле «эко» («зеленый стиль») набирает обороты по всему миру. Принципы такой жизни примерно одинаковы во всех странах. Однако в ряде государств это уже практически неотъемлемая часть жизни граждан и общества в целом, и ее можно встретить повсеместно – в аэропортах, железнодорожных станциях, ресторанах, магазинах, культурно-развлекательных центрах и в частной жизни, как, например, в Великобритании. В других странах, напротив, это движение и образ жизни только набирает обороты, привлекая в свои ряды поклонников и последователей. В этой статье мы рассмотрим наиболее яркие эко-примеры и принципы, затрагивающие разные сферы жизни общества и выявим сходства и различия, чтобы понять и почувствовать, что это уже наступившее будущее и один из самых глобальных мировых трендов в экономической, социальной жизни страны и ее граждан, без которого нам просто не обойтись, так как планета одна, мы все – ее неотъемлемая часть, и нам придется осознать, что без «зеленой» планеты у нас не будет не только «зеленого», но, возможно, и никакого будущего.

Об эко-стиле много информации дают материалы и рекомендации ассоциаций экопроизводителей и компаний по сертификации экопродукции разных стран.

Великобритания

Жизнь, реклама и убедительная пропаганда заставляют людей выбирать социально ответственный и экологически комфортный способ существования, даже если речь идет о среднем социальном срезе общества. Несмотря на это «зеленые» стандарты в среднем по Великобритании еще недостаточно «зеленые». Компания Choose Green, занимающаяся объединением производителей и потребителей продуктов и услуг эко-направления в единую сеть по всей Великобритании, разработала документ, по своим рекомендациям способный разъяснить особенности британских принципов эко-стандартов и сертификатов, способствующих поддержанию и развитию «зеленого» стиля жизни [1].

Основные направления: продукты питания, транспорт, электроснабжение, газоснабжение, красота и здоровье, электротовары, товары для поддержания формы, изоляционные материалы, путешествия, дети, средства для уборки дома, снижение выбросов двуокиси углерода.

Продукты питания. В первую очередь в этом направлении производства рекомендуется британская ассоциация Soil, которая имеет самые высокие стандарты по отношению к отказу от опытов над животными при тестировании продукции и отказу от ГМ-продуктов по сравнению с другими сертификаторами органических продуктов и базовыми британскими стандартами, предъявляемыми к продуктам питания.

Транспорт. Выбирая «зеленую» жизнь, рекомендуется стремиться к снижению выбросов двуокиси углерода во время путешествий настолько это возможно, предпочитая прогулки пешком или на велосипеде. Если необходимо применить моторизированный транспорт, то предпочтительнее использовать общественный транспорт, автобусы, поезда и др. Если же непременно надо ехать на автомобиле, то было бы целесообразно пользоваться самыми экономичными типами автомобилей, электромобилями или, если возможно, совместно использовать автомобиль с другими людьми. Также желательно по минимуму пользоваться самолетами, если есть такая возможность, так как ничего не может компенсировать вред от выбросов двуокиси углерода в атмосферу, причиняемый самолетами окружающей среде.

Электричество. Экономичней включать свет только когда вы в комнате и выключать все электроприборы, когда вы ими не пользуетесь. Рекомендуется использовать возобновляемую энергию – энергию будущего: солнечные фотоэлементы (PV) и панели, нагрев воды за счет солнечного света и ветряные турбины. Некоторые поставщики энергии предлагают так называемые «зеленые тарифы», основанные на использовании альтернативных (возобновляемых) источников энергии, но это скорее исключение из правил, так как в массе своей британский бизнес не спешит вкладывать средства в «зеленую» энергию. Выбрать подходящих поставщиков альтернативной энергии можно на сайте www.greenelectricity.org.

Разумеется, это возможно не во всей Великобритании, поэтому целесообразно стимулировать людей обращаться к поставщикам «зеленого» электричества и инвестировать в 100 % возобновляемую энергию, даже если эти поставщики не могут предложить потребителям полностью все 100 % энергии из возобновляемых источников.

Газ и горячая вода. Микрокомбинированные нагревательные двухэнергетические бойлеры (Micro-CHP) не только обеспечивают высокоэффективное нагревание воды, но и приемлемы по цене, а кроме того, отличаются минимальным количеством выбросов в атмосферу в процессе работы. Решить проблему с горячей водой можно также при помощи самовозобновляемых источников энергии, если такой альтернативный вариант пройдет аккредитацию MCS (Microgeneration Certification Scheme).

Товары для красоты и здоровья. Химикаты в продуктах для красоты, консерванты (фталаты) за последние несколько лет исследований признаны вредными и небезопасными для кожи и здоровья в целом. Потребители, все более склоняясь в своем выборе к безопасной «зеленой» продукции, выбирают средства, состоящие из 100 % натуральных ингредиентов. Такие продукты безопасны для тела и пригодны даже для младенцев.

Такие потребители хотят, чтобы и упаковка подобных продуктов была безопасной и на 100 процентов биоразлагаемой. Там, где это невозможно, потребители ожидают, что эти продукты хотя бы не содержат парабены и фталаты. Линейка таких продуктов представлена на Women's Environmental Network (WEN).

Кроме того, «зеленые» косметические средства и средства по уходу не должны испытываться на животных.

Электроприборы. Странники эко-стиля рекомендуют покупать только электроприборы с максимальным уровнем экономии электроэнергии А+++ или А3t.

Если нужно использовать посудомоечную машину, правильнее делать это, когда она полностью загружена посудой, чтобы по максимуму использовать воду и электроэнергию. Когда кипятите воду в электрочайнике, наливайте в него только необходимое количество воды, не больше. Электроприборы должны иметь специальный знак Евросоюза Max 6, показывающий максимально допустимое количество воды.

Смотрите телевизор вместе со всей семьей или в компании с друзьями в одной комнате, используйте только один прибор вместо нескольких, одновременно включенных. Подумайте над тем, нужен ли вам на самом деле фен, если на улице светит солнце, равно как и нужно ли пользоваться автоматической сушилкой для белья, когда можно высушить его на открытом воздухе – это дешевле и не вредит окружающей среде.

Вскипятить воду, посмотреть телевизор или воспользоваться компьютером – постарайтесь сделать выбор, что в данный момент важнее. Разумеется, не все приборы могут работать от солнечной энергии, как карманный калькулятор, но там, где используются приборы, которые можно подзарядить посредством возобновляемого источника энергии, нужно это делать.

Следует сделать строгий отбор при выборе электроприборов, которыми мы часто пользуемся или выбираем ресурсозатратные приборы, такие как холодильники, морозильные камеры, компьютеры, телеприемники, радио, стиральные и посудомоечные машины в пользу наименее ресурсозатратных.

Также рекомендуется выбирать продукты с минимальным уровнем содержания вредных веществ, избегая те, что содержат свинец и прочие токсичные металлы.

Используйте наиболее эффективные и энергосберегающие электролампочки. По возможности, ставьте сенсоры для включения света, включайте свет только, если вы находитесь в помещении и выключайте его всегда, когда он вам больше не нужен.

Физические нагрузки. Занятия физическими упражнениями могут быть бесплатными, проводиться на свежем воздухе, и это можно делать круглый год. Олимпийские атлеты тренируются на беговых дорожках стадионов, а не на тренажерах под неоновыми лампами, переключая 100 телеканалов в процессе тренировки. Почему бы вслед за профессионалами не начать тренироваться на свежем воздухе?

К использованию спортивной одежды и обуви тоже надо подходить ответственно, следует выбирать ту, которая содержит органические волокна и ее производство достаточно безопасно для окружающей среды. Что до поднятия тяжестей, то почему бы не взять пример с Ивана Драго (героя фильма «Роки V»), когда тот поднимал ведра с водой и бревна, и пробегал с ними большие расстояния? Ведь все помнят, кто вышел победителем в той схватке.

Изоляционные материалы. Чтобы добиться возможных «зеленых» стандартов, целесообразно избегать изоляционных материалов, изготовленных из нефтепродуктов, стекловолокно, полистирол, полиуретановую вату и фольгу. Эти материалы широко распространены, потому что они не только доступны по цене и просты в установке, но и потому, что в строительной индустрии они более известны, нежели их натуральная альтернатива.

Рекомендуется использовать следующие натуральные изоляционные материалы.

Овечья шерсть – этот материал используется для лечения для предотвращения клещевых инвазий, она снижает риск воспалений, однако в строительстве этот материал также приме-

няется с большим успехом. У него очень низкая энергоемкость, и он исключительно хорош как изоляционный материал. Как изоляционный материал он известен и распространен на рынке в виде текстильного материала с начесом (флиса).

Лен и конопля. Эти натуральные растительные волокна доступны в рулонах и обычно содержат соль борной кислоты в качестве фунгицида (антигрибкового), антиинсектицида (антипаразитарного) и антипирена (антивоспламеняющегося) компонента. Картофельный крахмал также добавляется к льняным волокнам как дополнительный связующий материал. Оба материала хороши тем, что при производстве низкоэнергосодержащие и легко объединяются для создания единого продукта. На рынке эти материалы известны как Isonat и Flax 100.

Целлюлоза изготавливается из перерабатываемой газетной бумаги и другого целлюлозного волокна. Это один из самых популярных натуральных материалов в строительстве, так как заполняет пустоты в стенах, полах и крышах, используется как амортизатор, также может применяться как теплоизоляция в виде щитовых панелей. Как конопля и лен, целлюлоза содержит соль борной кислоты в качестве связующего вещества. Продукты, представленные на рынке – Warmcel и Ecosell.

Древесное волокно изготавливается из древесной стружки, при прессовании формируется в панели или гибкое изоляционное волокно. В качестве связующего материала в него добавляют воду или натуральную смолу (канифоль), оно низкочастотное при изготовлении и используется в лесозаготавливающей индустрии. Коммерческие продукты на основе древесного волокна – Ravatex, Thermowall и Nomatherm.

Путешествия. Люди любят путешествовать. Каникулы – время, чтобы расслабиться и перестать беспокоиться о вещах, включающих в себя и влияние окружающей среды. Однако так называемые «зеленые» каникулы могут быть одновременно увлекательным приключением и общественно полезным занятием. В большинстве случаев, доехать до места назначения означает воспользоваться услугами авиакомпаний, при этом вы надеетесь, что компенсируете выбросы углерода посредством опробованных схем (минимум багажа в качестве ручной клади, строго определенный вес чемодана, сдаваемого в багаж и др.). Но ведь можно путешествовать и на поезде – это не менее захватывающее занятие, и в этом случае можно наблюдать сменяющийся пейзаж за окном.

Выбирая отель или апартаменты разного уровня звездности, даже если те стараются находиться в гармонии с окружающей средой, почему бы, тем не менее, не попытаться снять жилье у местного населения и получить от этого невероятный и очень полезный опыт, одновременно изучая жизнь и привычки людей другой страны или местности?

Тем, кто решает жить в отеле, настоятельно рекомендуется останавливаться в эко-комплексах, например, гостиницах и мини-отелях системы B&B, где дух места даст им невероятный «зеленый» опыт, начиная с завтраков, приготовленных из натуральных продуктов, которые выращены в естественных условиях.

Дети. Для того, чтобы иметь маркировку Organic, детские продукты питания должны, по крайней мере, на 95 процентов состоять из органических компонентов, в соответствии с Non Food Certification Company (NFCC), но наша задача состоит в том, чтобы продукты для детского питания на все 100 % состояли из натуральных органических продуктов. Стандарты Soil Association слишком занижены, так как они сертифицируют продукт как органический, даже он содержит от 70 до 95 %, выращенных органическим способом овощей-фруктов-злаков и др.

Продукты по уходу за кожей, одежда, игрушки, пеленки – все это непосредственно соприкасается с кожей вашего ребенка, они должны быть натуральными, без химии и искусственных добавок.

Средства гигиены, в том числе и чистящие средства, также не должны содержать химических компонентов и пестицидов, при этом быть эффективными и не оказывающими вредного воздействия на ребенка.

Средства для уборки дома. Чистящие средства для дома могут быть токсичными и вызывать аллергические реакции на коже и слизистых, поэтому лучше избегать тех, которые содержат в своем составе ацетон. Мы также рекомендуем живые цветы или ароматические смеси вместо аэрозольных освежителей воздуха. Имеет смысл заменить химические чистящие средства на натуральные, например, такие как Ecover, или же убирать дом с помощью натуральных средств, безопасных для окружающей среды, но не менее эффективных (например, сода, соль, лимонный сок и др.), нежели средства, содержащие соли аммония.

Снижение выбросов углерода. Цитируемый британский документ о принципах эко-стиля не приветствует политику привлечения клиентов в «зеленую» жизнь за вознаграждение. Компании не могут стать «зелеными», просто вложив средства (как например, схемы, практикуемые бюджетными авиакомпаниями), так как мы убеждены, что если они действительно хотят ратовать за безопасность и окружающую среду, то им следует отражать это в своих основных продуктах и услугах, вместо того, чтобы привлекать аутсорсинговые компании [1].

Европа (страны Балтии, Германии, Польша, Франция, Бельгия)

В последнее время в Балтийском регионе наблюдался подъем и усиление «зеленого» движения. В июне 2013 г. на конференции, организованной European Green Party (EGP) в сотрудничестве с «Зеленой группой Мекленбург-Ворпоммерн» регионального парламента обсуждались возможности для роста «зеленого» направления в туризме, энергетике, водной индустрии, исследованиях и защите морской и прибрежной окружающей среды.

В обсуждении роста «зеленого» подхода в различных сферах социальной жизни принимали участие разные социальные группы: ученые, бизнесмены, представители общественности, и, конечно, члены Зеленой Партии.

По словам министра окружающей среды Финляндии Вилли Ниинсто, «в условиях кризиса нам нужны новые пути развития экономики, умные пути для роста, новые перспективы, чтобы сделать нашу экономику более устойчивой и эко-ориентированной. Балтийский регион может стать такой «зеленой» моделью. Страны этого региона находятся примерно в одинаковой экономической ситуации, имеют одинаковые перспективы. Потенциальные возможности региона очень велики, но первоочередные задачи — это борьба с загрязнением Балтийского моря, развитие концепции перекрестного туризма, разработка эко-стандартов (утилизация упаковочных материалов, выброс топлива и др.) в области морских перевозок. Сотрудничество может быть развито и в таких проектах, как морские ветряные электростанции.

Он также отметил, что Балтийский регион — один из регионов, на которые менее всего повлиял финансовый и экономический кризис. «Консервативное бизнес-лобби, доказывающее, что высокие эко-стандарты препятствуют экономическому росту, неправы. Напротив, регион должен продолжать усиливать стандарты защиты окружающей среды. Нам нужна третья индустриальная революция, но это должна быть «зеленая» революция» [2].

Ecolo, бельгийско-французская Зеленая партия на ежегодном конгрессе в Льеже в апреле 2013 г. объявила, что не только на выборах в Европарламент в 2014 г., но и на национальных и региональных выборах Ecolo надеется на высокие показатели, так как у нее есть план, как повернуть бельгийскую экономику на «зеленые рельсы».

Эмили Хойос и Оливье Делез — вице-президенты Ecolo — говорят о том, что «нужно новое решение, что нет времени и необходимости копировать старые бизнес-модели».

Ecolo планирует поддерживать различные экономические модели, фокусируясь на устойчивом развитии, уже разработан последовательный план, который обеспечит работой молодых людей и ряд инновационных достижений, которые будут способствовать конкуренции пожилых специалистов с молодыми. План позволит пожилым работникам снизить объем работы, переложив часть ее на молодых. Ecolo также предлагает продуманные тренинги и технические разработки, которые помогут способной бельгийской молодежи занять свою нишу на рынке труда. Ecolo также рассчитывает видоизменить и уменьшить траты правительства. Призывая к более эффективному и рациональному использованию бельгийских природных ресурсов, Ecolo

призывает банки инвестировать в поддержку «зеленых» фондов и инициатив. «Мы также надеемся, что публичное финансирование поможет сделать Бельгию еще более конкурентоспособной на мировом рынке. План Ecolo прогрессивен, он призван определить путь, по которому экономика Бельгии пойдет в ближайшем будущем», – заявили Хойос и Делез [3].

Польша также повлияла на ход переговоров и сыграла ключевую роль в Евросоюзе и на международной арене во время COP19 (Международная конференция по изменению климата) в ноябре 2013 г. На этой конференции обсуждалось новое международное соглашение по климату, которое будет подписано на саммите в Варшаве в 2015 г. Такое соглашение – это честный и амбициозный проект. Европа будет вовлечена в дебаты относительно экономических перспектив, вопросов окружающей среды, здоровья граждан, социальных аспектов и энергетической политики. В связи с климатическими изменениями, Польше, как и всей Европе, придется приспособлять свою экономическую и социальную сферу, опираясь на эко-стандарты, с тем, чтобы ее жители от этого только выиграли.

США

Многие компании Соединенных Штатов Америки ищут способы, чтобы защитить и улучшить здоровье своих сотрудников, а также окружающую среду для своих клиентов. Руководство городов и компаний, потребление и строительство – вот три ключевые области, отмеченные «зеленым» знаком Green Seal (некоммерческая организация, один из лидеров борьбы за окружающую среду в США с 1989 г., сертифицирует «зеленые» продукты и услуги, используя научно разработанные компьютерные программы, помогающие организациям, пользователям и компаниям в продвижении в сторону социально ответственного бизнеса в таких областях как возобновляемая энергия, окружающая среда и забота о ней, социальные нужды.

«Зеленые» города»/«Зеленые» компании». «Green Seal» работает с муниципалитетами и другими организациями, помогая им развивать инструменты сертифицирования «зеленой» бизнес-программы, призванной для решения локальных проблем, в том числе первоочередных задач.

«Зеленое» потребление. Техническая помощь и инструкции в организации и всестороннее развитие «зеленой» торговли и потребления (EPP).

«Зеленое» строительство. Green Seal помогает создавать инструменты для организаций, нуждающихся в установлении «зеленых» программ для строительства зданий и общественных заведений, безопасно «встроенных» в окружающую среду; работает с региональными и местными администрациями для создания «зеленых» бизнес-программ, ориентированных на специфические нужды местного уровня. Существует Green Seal и для гостиничного бизнеса.

«Зеленые» бизнес-программы разрабатываются для местных администраций и других организаций, помогая совершенствовать сертификационные программы для бизнеса. В некоторых случаях происходит объединение с правительственными организациями для сертификации местных компаний под эгидой Green Seal. В других случаях осуществляется партнерство с местными администрациями для развития сертификационных программ на местах. Также разрабатываются практические инструкции и образовательные информационные материалы для государственных агентств и иных организаций для поддержки бизнес-сообществ, ориентируя их двигаться в сторону экологически безопасного направления развития бизнеса.

Подобные программы могут помочь местным администрациям решить такие экологические и экономические проблемы как:

- снижение выбросов парниковых газов;
- сохранение энергии;
- сохранение водных ресурсов;
- уменьшение твердых и опасных отходов;
- снижение числа несчастных случаев среди рабочих и гражданского населения от утечки токсичных химических веществ;
- повышения уровня информированности среди местных рабочих о преимуществах экологической политики компаний.

Ключевой задачей программы «Зеленые» города / «Зеленый» бизнес является программа поддержки и распространения информации и влияние на образование. Сотрудники Green Seal обеспечивают местный бизнес информацией о том, как включиться с программой и получить сертификат, а также о том, какие преимущества в этом случае получает организация и окружающая среда.

Сопутствующие проекты:

Программа «Зеленый Бизнес» (Лос-Анжелес) – это партнерская программа по увеличению численности «зеленых» компаний. Партнеры – офис мэра г. Лос-Анжелес, Los Angeles Community College, Торговая палата Лос-Анжелеса, Los Angeles Convention and Visitors Bureau.

Чикагская «зеленая» программа «Guaranteed Green». Рестораны города Чикаго и его окрестностей, который поддерживают принципы «зеленой» торговли могут заработать значок Guaranteed Green, просвещая своих посетителей относительно того, как функционирует эта программа.

«Зеленое» потребление. Существует Environmentally and Socially Responsible Procurement Program – Программа экологически безопасных и социально ответственных поставок (снабжения), созданная под эгидой Панамериканского Банка Развития (Inter-American Development Bank (IDB).

Поддержка экологической безопасности и социальной ответственности корпораций для IDB включает в себя: систему маркировки продуктов разных категорий, которая облегчает возможность социально ответственного потребления, рекомендует предпочтительные продуктовые стандарты, проводит анализ и дает рекомендации по пересмотру ценовой политики, а также доступности и сроков годности для разных категорий продуктов. Проект включает в себя процесс снабжения, онлайн-тестирование на месте, и развитие процессов доставки продуктов (логистику).

В отдельных штатах существуют собственные «зеленые» программы, как, например в Колорадо. Согласно новому законодательству, там разработано техзадание (инструкция) по замене самых распространенных и потребляемых продуктов на 19 более экологичных, альтернативных, чтобы снизить потребление токсичных химикатов, используемых при изготовлении, а также уменьшить выбросы в атмосферу в процессе их доставки в супермаркеты.

«Зеленые» дома». Интерес к «зеленому» строительству за последние несколько лет вырос весьма существенно. Федеральное правительство опубликовало часть требований (Executive Order 13514) согласно которым необходимо, чтобы все новые федеральные дома соответствовали строгим стандартам безопасности для окружающей среды. Местные власти вводят в оборот собственные директивные документы по строительству зданий, такие как Washington, DC's Green Building Act of 2006, Green Building Council's Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) Rating Systems.

Большинство застройщиков принимают эти инициативы как руководство к действию. Green Seal обеспечивает руководство компаний-застройщиков инструкциями по уменьшению энерго- и водозатрат и снижению количества токсичных стройматериалов. Среди партнеров – компания Siemens Industry, Inc и 14 общественных компаний-застройщиков по всем США.

Green Seal разработала документ – The Green Building Operations & Maintenance Manual: A Guide for Public Housing Authorities – руководствуясь 3-я типами климатических особенностей: для северного, южного и юго-западного регионов США. Это руководство затрагивает такие области как: уборка дома – процедура и продукты, вентиляция, кондиционирование и нагрев воздуха в южном, северном и юго-западном регионе США (3 разные программы), ландшафт, освещение, паркинги (гаражи, содержание и эксплуатация земель, прилегающих к постройке), снабжение, эксплуатация кровли, уборка крыш от снега и льда, оборудование для водоснабжения и резервуары для воды, погрузка и разгрузка, образование и информирование жильцов об эко-доме, переработка отходов (вторичное использование,

токсичный мусор и утилизация электронных приборов), руководство по «зеленому» потреблению, контроль и управление прилегающей территорией, общественные сады (озеленение) и компостирование (программа).

Похожие программы есть в Филадельфии, Пенсильвании и Майами (3 университета в Майами разработали и поддерживают собственную эко-программу и придерживаются эко-стандартов в процессе эксплуатации [4].

ЮАР

Новые стандарты «зеленого» туризма в ЮАР. Департамент туризма ЮАР разрабатывает аккредитационные стандарты для эко-сертификаций, которые появились только несколько лет назад.

Проект единого документа «Национальные минимальные стандарты социально ответственного туризма» (The National Minimum Standards for Responsible Tourism (NMSRT) разработан в ответ на существующие схемы, не имеющие единых стандартов.

Как сообщается в документе, итоговая версия которого должна быть выпущена в ноябре 2013 г., «довольно непросто оценить кредитоспособность и сделать не слишком высоким барьер для входа в рынок для заинтересованных компаний, так как это могло бы повредить репутации ЮАР на мировом туристическом рынке». Представитель Fair Trade в сфере туризма Южной Африки менеджер по сертификации Лиса Скрайвен сообщила, что «ранее было разработано более 100 систем, при этом туроператоры и туристы не имели ясного представления о том, что конкретно предписывают эти системы» [5].

Крайвен сообщила также, что «южноафриканские компании, занимающиеся недвижимостью, которые хотят получить аккредитацию, должны придерживаться правил и требований, предъявляемых не только к зданиям, но и к земле, на которой они построены». По словам директора Международного центра социально ответственного туризма Южной Африки Хайди Кизер, принимавшей участие в разработке документа, наибольшее внимание уделяется вредным выбросам углерода. «Наша главная проблема не только экологическая, но и экономико-социальная, поэтому директива разрабатывается на долгосрочную перспективу и состоит из 51-го требования для новых и реконструированных зданий» [6].

Одна из уже существующих систем – Green Stay SA – предлагает заинтересованным в аккредитации компаниям-застройщикам и владельцам недвижимости в ЮАР онлайн-программу для оценки их воздействия на окружающую среду, а также инструкцию, как снизить выбросы углерода за счет инвестиций в систему энергоснабжения для повышения энерго-, водо- и теплоэффективности и сбережения.

Более 40 застройщиков и компаний, владеющих объектами недвижимости (отели, туристические комплексы) в ЮАР уже проявили интерес и подписались на эту программу, чтобы быть аккредитованными по 4-х ступенчатой системе относительно рационального использования ресурсов и эко-безопасности гостиниц.

Такие сертификационные схемы как GreenStaySA предназначены для аккредитации в соответствии с «зелеными» стандартами, предложенными Советом по классификации в области туризма ЮАР (Tourism Grading Council of South Africa (TGCSA), и включают в себя множество критериев и стандартов, однако новый, более детальный документ может содержать еще более жесткие и высокие требования, предъявляемые к «зеленому» туризму в ЮАР.

Япония

Япония стремится стать лидером в области охраны окружающей среды согласно «Стратегии в 21 веке. Стратегия Японии по созданию экологически безопасного общества». Эко-инновации занимают в этой стратегии одно из центральных мест. Ключевые документы: «Инновация 25» (2007 г.), «Стратегия безопасного общества и нации в XXI веке» (2007 г.), «Инициативы экономического роста» (2007 г.) «Экономика и налоговая реформа 2007».

Основные проблемы, нуждающиеся в решении: глобальное потепление – важная область для экологических инноваций, выбросы в атмосферу, новые источники энергии с исполь-

зованием IT-технологий, экологически безопасный транспорт, социально ответственное потребление и стиль жизни, ограничение потребления, социальные реформы в области сохранения окружающей среды, энергосбережения.

Ключевая японская идея при создании ценностей — *Monodzukuri* (искусство создания вещей максимально совершенными и эффективными при минимальном ущербе, наносимом окружающей среде) [7].

Эко-индустрия и инновации в Японии. Япония — мировой лидер в эко-инновациях, которые построены на зависимости использования энергии естественных источников и возможностях их применения в индустриальной сфере. Рынок продуктов и технологий, сберегающих окружающую среду, в Японии стал активно развиваться уже начиная со второй половины 90-х годов, благодаря усилению законов об окружающей среде. В 2000 г. он составлял около 30 трлн йен, к 2020 г. он должен составить, по прогнозам Министерства окружающей среды, по меньшей мере, 58 трлн йен. К 2025 г. число сотрудников, занятых в эко-ориентированных компаниях достигнет 2,22 млн человек. Уже более 20 000 японских компаний имеют сертификат ISO 14001 (международный стандарт по созданию системы экологического менеджмента) — самое большое число компаний на всем мировом рынке. Этот сертификат теперь прерогатива не только крупных, но также средних и мелких компаний Японии — производителей как товаров, так и услуг [8].

Министерства Японии, поддерживающие и разрабатывающие «зеленую» программу:

Министерство окружающей среды (MOE). Это министерство курирует Национальный институт исследований окружающей среды, среди приоритетных направлений — изменение климата, утилизация материалов, риски для окружающей среды и экология Азиатского региона. Бюджет, выделяемый для исследований — 71 млрд йен за 5 лет (2006–2010 гг.) [9].

Министерство экономики, торговли и промышленности (METI). Занимается, в основном, инновациями, включая эко-инновации. Эко-инновации — важный элемент на мировом рынке, двигатель нового экономического роста для Японии. Среди приоритетных направлений — моделирование экологически ориентированного общества, где экономика существует в согласии с окружающей средой, что должно в итоге стать моделью мировой инновационно-ориентированной промышленности и социальных отношений.

Министерство образования, культуры, спорта науки и технологий (MEXT). Занимается планированием и разработкой основ научной и технологической политики Японии. Более детально этими вопросами занимается Бюро по научной и технологической политике под эгидой MEXT. Бюро также отвечает за формулирование исследовательских программ и их продвижение, обучение исследователей и технических специалистов, продвижение региональных разработок.

Министерство земли, инфраструктуры, транспорта и туризма (MLIT). Занимается применением экотехнологий при развитии сельского хозяйства, дорог, транспорта и индустрии туризма.

Совет по науке и технологической политике (CSTP). Координирует экологические аспекты развития науки и технологий.

Основной стратегический план Японии — продвижение эко-инноваций, как отдельной области техносциальных инноваций, охватывающей сразу три аспекта: производство, вторичная переработка материалов и экономное использование источников энергии и прочих ресурсов. Важной его частью является сокращение использования каменного угля в качестве источника энергии до самого минимального уровня из-за ущерба, наносимого им окружающей среде, и замена его угольно-углеродным топливом а также продвижение различных источников возобновляемой энергии с применением IT-технологий.

Стиль жизни и потребление — ключевая часть стратегического плана Японии: применение рационального потребления и нового подхода к жизни, так как только технологиями и инновациями обойтись невозможно. Новый эко-ответственный стиль жизни должен соответст-

воватой новой системе ценностей в области потребления в XXI веке, которая должна быть признана и поддержана всем обществом, голосующим за принципиально иные подходы к образу жизни в Японии, базирующемуся на эко- и социально ответственной основе [9].

Россия

Тренд «зеленый офис» («эко-офис») постепенно начинает набирать силу в России. Конечно, пальма первенства здесь принадлежит российским представительствам зарубежных компаний, однако и российские компании начали активно обсуждать эту мировую тенденцию несколько лет назад. «Эко-офис» представляет собой комплексную программу, включающую технические и образовательные мероприятия, которые помогают компаниям осуществлять внутреннюю экологическую политику.

«Зеленые» компании, программы «Зеленый офис». В России существуют эко-программы: «Зеленый офис» (Гринпис России), «Живой офис» (WWF), «Эко-офис» (бюро эко-решений «Green Up»).

На сайте «Гринпис Россия» в рамках программы «Зеленый офис» даются рекомендации, помогающие снизить потребление энерго- и водопотребление и уменьшить нагрузку на окружающую среду, а заодно сэкономить финансовые средства. Помимо этого, «Гринпис Россия» в рамках проекта проводит для всех желающих бесплатные семинары на тему «озеленения» офиса. Цель всех этих программ – снизить потребление энергии и ресурсов в офисах компаний.

Как утверждает руководитель проекта «Зеленый офис» Гринпис России Юлия Пронина, «основная причина, по которой компании присоединяются к проекту, имиджевая, так как участие в нем способствует упрочению репутации любой компании в глазах клиентов. К тому же экологически ответственные организации получают ряд преимуществ, ведь куда приятней иметь дело с представителями тех компаний, в которых руководство озабочено не только увеличением прибыли, но и состоянием окружающей среды. В тоже время это забота о будущих поколениях, так как наше отношение к природе перейдет по наследству к нашим детям» [10].

Недостатки существующей «экологической» корпоративной политики:

- отсутствие должной информированности о состоянии среды;
- халатное отношение к окружающей среде среди населения;
- дополнительные затраты на обеспечение эко-политики;
- сложность измерения эффекта;
- недостаточная популярность эко-программ в России и др.

Компаний, которые активно поддерживают программы «эко-офиса», в России совсем немного. Например, в проекте «Зеленый офис» Гринпис России, по словам организаторов проекта, поучаствовало чуть более 150 компаний.

«Хотелось бы, чтобы большее количество российских компаний принимало активное участие в программах «эко-офис». Под активным участием, в первую очередь, я понимаю воплощение в жизнь идей экономного отношения к окружающей среде, не просто декларирование, а активное внедрение в жизнь мероприятий, призванных помочь компаниям разработать внутреннюю экологическую политику и научиться бережно относиться к ресурсам офиса», – говорит руководитель направления «ИТ и Телекоммуникации» кадрового холдинга «Империя Кадров» Алевтина Гаврюшина [10]. Программу «эко-офис» на сегодняшний день поддерживают компании, работающие различных сферах: от крупных медийных агентств до промышленных предприятий. Но пока, в основном, это российские офисы иностранных компаний.

В качестве положительного примера можно привести тот факт, что оргкомитет «Сочи-2014» активно осуществляет политику «зеленого офиса»: внедрен комплекс информационных систем, позволяющий экономить время сотрудников и бумажные ресурсы, большое внимание уделяется вопросам ресурсосбережения, организована закупка бумажных изделий от сертифицированных FSC-поставщиков, установлены приборы вентиляции, отопления и

кондиционирования, управляемые индивидуально с помощью электронных табло и пультов, все уличное освещение представлено светодиодными фонарями, офисные здания оборудованы всеми необходимыми устройствами для людей с ограниченными возможностями, в будущем планируется организация стоянки для велосипедов. Эти меры позволяют осуществлять экономичный подход к использованию средств офиса и охране окружающей среды, а также улучшить самочувствие и повысить эффективность ее сотрудников.

Экотуризм в России. Россия является самой многонациональной страной в мире, где проживает более 180 народов, которые из поколения в поколение сохраняют и передают свой жизненный уклад, язык, традиции, культуру и обычаи. Для ответственного путешественника существует несколько правил, придерживаясь которых до, во время и после путешествия, он может быть уверен, что его действия не пойдут вразрез с понятием «экотуризм». Гораздо проще отправиться в путешествие без должной информационной подготовки, однако, обладая необходимыми знаниями, можно способствовать улучшению окружающего мира.

Вот своеобразный эко-кодекс ответственного путешественника по России и миру.

1. *Подготовьтесь перед поездкой.* Узнайте как можно больше о месте назначения, традициях, обычаях и культурных особенностях региона России или мира, который Вы планируете посетить. Выучите основные фразы на местном языке: умение поприветствовать и поблагодарить не будет лишним, кроме того, всегда полезно учиться чему-то новому.

2. *Уважайте местные обычаи и традиции.* Старайтесь одеваться так, как принято в данной местности. Уважайте вероисповедание местных жителей. В мире существует много разных представлений о времени, личном пространстве, манере общения и т. д. Среди них нет неправильных или незначительных – все они одинаково важны.

4. *Будьте готовы ко всему.* Отнеситесь к неприятностям как к приключению. Иногда планы меняются очень резко, но при этом вам представляется возможность глубже понять национальные особенности принимающей стороны и пережить уникальный опыт. Проще подстроиться под ситуацию, чем пытаться ее изменить.

5. *Помогайте природе.* При возгорании леса или его несанкционированной вырубке, в случаях браконьерства, загрязнения рек и озер следует информировать об этом государственные ведомства или Службу спасения природы – Green SOS.

6. *Оказывайте как можно меньше влияния на окружающую среду.* Захватите с собой весь мусор, который видите, даже если он не ваш. Оставьте на природе все, что ей принадлежит, не берите на память «сувениры» растительного или животного происхождения. Узнайте, какие виды животных охраняются на данной территории, чтобы по ошибке не купить продукцию, сделанную из их кожи или перьев. Это не только вредно для окружающей среды, но и незаконно. Путешествуйте чаще на велосипеде, на местном муниципальном транспорте, используйте эко-масла и эко-топливо.

7. *Поддерживайте местную экономику,* пользуясь местным транспортом, услугами местных гидов, гостиницами, кафе и магазинами, покупая экологически чистые продукты у фермеров, а у народных умельцев – сувениры и изделия народного промысла. Это помогает сохранять местную экологию, предоставляя жителям возможность зарабатывать без причинения ущерба окружающей среде. Экотуризм поддерживает занятость местных жителей и повышает их благосостояние. Пользуйтесь льготами и скидками по эко-карте у партнеров «зеленой» коалиционной программы лояльности для путешественника по России.

8. *Наводите межкультурные мосты.* Станьте культурным посредником. Используйте любую подходящую ситуацию для культурного обмена и нахождения общего между людьми разных культур независимо от вероисповедания. Знакомство с попутчиком или беседа с хозяином заведения, где вы остановились или куда зашли перекусить, требует определенных душевных усилий, но вознаграждается в полной мере.

9. *Не прерывайте практику по возвращении домой.* Не переставайте быть эко-ответственным путешественником, даже если уже переступили порог своего дома и распаковали чемо-

даны. Оберегайте окружающую среду в своей повседневной жизни. Делитесь своим опытом с остальными, чтобы способствовать росту взаимопонимания между людьми и воспитанию бережного отношения к природе [11].

Эко-сертификаты. Проведение в России в 2013 г. Года охраны окружающей среды было объявлено указом Президента РФ [12]. Некоммерческий неправительственный Федеральный экопроект «Зеленая Россия», учрежденный фондом «Всемирная Флора Фауна» при участии эко-ответственных компаний России в 2013 г. запустили постоянно действующую природоохранную кампанию «Сохраним природное наследие России!».

В 2013 г. для национальных парков и заповедников России участников природоохранной кампании безвозмездно напечатаны благотворительные эко-сертификаты посещения особо охраняемых природных территорий (ООПТ) физическими и юридическими лицами, которые позволят напрямую привлекать пожертвования для оказания практической помощи ООПТ.

Все благотворительные эко-сертификаты напечатаны на FSC-бумаге, сделанной из древесины тех лесных массивов, где соблюдаются высокие международные требования по экологии, а также учитываются интересы работников и местного населения.

«Зеленые» экосертификаты выполнены в едином фирменном стиле федерального экопроекта «Зеленая Россия».

Благотворительные сертификаты посещения ООПТ будут иметь формат коллекционных сертификатов посещения заповедных территорий России, что позволит мотивировать часто путешествующих по России к посещению ООПТ, соприкоснуться с дикой природой, формируя бережное отношение к ней, социальную ответственность, чувство патриотизма, популяризацию эко-туризма и природоохранной благотворительности.

Первый «зеленый» сертификат в Год охраны окружающей среды выпущен для заповедника «Воронинский» Тамбовской области.

Стратегическое значение особо охраняемых природных территорий – сохранение всех форм жизни на Земле. Современная сеть ООПТ России сохраняет более 85 % видов животных и растений, составляющих основу биологического разнообразия страны. На территории многих ООПТ сохраняются уникальные объекты культурного наследия страны, ООПТ также являются центрами экологического образования и просвещения. Распространение знаний о природе и обучение бережному к ней отношению – важнейшая задача особо охраняемых природных территорий.

Сертификат Green Hotel. Экологический сертификат *Green Hotel*, учрежденный некоммерческим фондом защиты природы и окружающей среды «Всемирная Флора Фауна», является знаком экологической ответственности, способствующий налаживанию эффективного партнерства в индустрии гостиничного бизнеса, услуг размещения и проживания в России и СНГ. *Green Hotel* создан под эгидой Федерального мультимедийного туристского экопроекта «Зеленая Россия» при поддержке ЮНЕСКО, МинПрироды РФ и РосТуризма, в рамках проводимого Года охраны окружающей среды в РФ и странах СНГ.

Green Hotel является добровольной экологической сертификацией для индустрии гостиничного бизнеса, услуг размещения, проживания и выдается на год с последующей пролонгацией при выполнении следующих требований.

Предприятия и объекты гостиничной индустрии, заинтересованные стать обладателями знака экологической ответственности *Green Hotel*, должны предлагать не только высококачественные гостиничные услуги своим гостям, но стремиться к максимально безопасной утилизации отходов и быть отмеченными, как минимум, в 2-х из следующих «зеленых» категорий:

- гостиничные услуги, построенные на базе социально ответственных принципов ведения бизнеса;
- проведение социальных эко-просветительских рекламных кампаний (на сайте, в гостиничных номерах, в рекламной продукции);

– печать рекламной полиграфической (буклеты, каталоги, листовки, др.) и офисной продукции (бланки, визитки, электронные транспортные билеты и т. д.) полностью или частично на FSC-бумаге;

- участие в программах «Зеленый офис» (Greenpeace, «Листок жизни» и т. д.);
- использование «зеленого» хостинга для сайта;
- участие в «зеленой» благотворительности;
- поддержка Фонда WWF (или иных НКО);
- программа «1 % for Green Russia» (с каждой продажи 1 % отчисляется в пользу Общероссийских природоохранных кампаний и в поддержку экопроекта «Зеленая Россия»);
- использование экологичных видов транспорта (велосипеды, гибридные авто, электрокары);
- участие в природоохранных кампаниях и акциях.

Обладателями знака экологической ответственности *Green Hotel* в России в 2013 г. стали: дом-отель «Усадьба на Луговой» (с. Никольское, Белгородской области, villagetour-nj.ru), русско-французский отель «Частный визит» (г. Плес, Ивановская область, www.pless.ru), эко-деревня и эко-гостиница «Рождество» (с. Рождество, Вичугский район, Ивановская область, рождество.рф), отель «Фортеция Русь» (г. Плес, Ивановская область, www.fortecia.ru/ples), эко-туристический лагерь «Еж» (Республика Коми, ООО «Корпорация по развитию туризма Республики Коми», komi-tour.ru/projects/ekoturisticheskij-lager-ezh) и др. [13].

Сертификат Green Tourism. Экологический сертификат *Green Tourism*, учрежденный некоммерческим фондом защиты природы и окружающей среды «Всемирная Флора Фауна», является знаком экологической ответственности, способствующей налаживанию эффективного партнерства в индустрии ответственного туризма в России и странах СНГ.

Экологический сертификат *Green Tourism* создан под эгидой Федерального мультимедийного туристического экопроекта «Зеленая Россия» при поддержке Российского отделения ЮНЕСКО, МинПрироды РФ и РосТуризма.

Знак экологической ответственности *Green Tourism* создан в рамках проводимого Года охраны окружающей среды в РФ, странах СНГ при поддержке Всемирного партнера – Конвенции о биологическом разнообразии ООН «Десятилетие биоразнообразия 2011–2020».

Для получения эко-сертификата *Green Tourism* необходимо выполнение следующих требований.

Предприятия в индустрии ответственного туризма, желающие стать обладателями знака экологической ответственности *Green Tourism*, должны не только предлагать высококачественный сервис, но и оказывать минимально негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах предоставления турпродукта и туруслуги, но и быть отмеченными как минимум в 2-х следующих «зеленых» категориях:

- организовывать, проводить и популяризировать экологические туры и экскурсии (визит-центры, эко-тропы, «зеленый» туризм в национальные парки и заповедники, сельский туризм, духовный туризм, этнографический туризм, активный туризм (велотуризм, воздухоплавательный туризм, конный туризм, экспедиционный туризм, культурно-исторический туризм и т. д.);
- проводить эко-просветительские рекламные кампании (на сайте, в офисе, на рекламной продукции);
- печатать частично или полностью рекламную полиграфическую продукцию (буклеты, каталоги, листовки) и офисную продукцию (бланки, визитки, турпакеты, турпутевки, электронные транспортные билеты и т. д.) на FSC-бумаге;
- участвовать в программах «Зеленый офис» (Greenpeace, «Листок жизни» и т. д.);
- использовать «зеленый» хостинг для сайта;
- принимать участие в «зеленой» благотворительности;
- оказывать поддержку Фонду WWF (или иных НКО);

– поддерживать программу «1 % for Green Russia» (с каждой продажи туров 1 % идет на Общероссийские природоохранные кампании и в поддержку Федерального экопроекта «Зеленая Россия») и т. д;

– использовать экологичные виды транспорта в корпоративной политике ведения бизнеса (велосипеды, гибридные авто, электрокары);

– принимать участие в природоохранных кампаниях и акциях.

Обладателями знака экологической ответственности *Green Tourism* в 2013 г. стали:

Туристическая фирма «ПриродаТур» (www.priodatour.ru), туристический информационный портал Тамбовской области (Управление по физической культуре, спорту и туризму Тамбовской области, www.visittambov.ru), Государственный заповедник «Галичья гора» (Воронежский Государственный Университет), Государственный заповедник «Воронинский» (Минприроды РФ, www.voroninsky.ru), туристическо-информационный центр «Калужский край» (Министерство спорта, туризма и молодежной политики Калужской области, www.visit-kaluga.ru), ФГБУ «Национальный парк «Русская Арктика» (www.rus-arc.ru) и др. [14].

Сертификат Green Menu. Экологический сертификат *Green Menu*, учрежденный некоммерческим фондом защиты природы и окружающей среды «Всемирная Флора Фауна», является знаком экологической ответственности и служит усилению эффективного партнерства в индустрии общественного питания в России и странах СНГ.

Экологический сертификат *Green Menu* создан под эгидой Федерального мультимедийного туристического экопроекта «Зеленая Россия» при поддержке ЮНЕСКО, МинПрироды РФ и РосТуризма.

Знак экологической ответственности *Green Menu* создан в рамках проводимого Года охраны окружающей среды в РФ и странах СНГ.

Green Menu является добровольной экологической сертификацией для индустрии общественного питания и выдается на год с последующей пролонгацией при выполнении следующих требований.

Предприятия индустрии общественного питания, заинтересованные стать обладателями знака экологической ответственности *Green Menu* не должны оказывать негативное воздействие на окружающую среду на всех этапах приготовления и реализации продукции, стремиться к безвредной утилизации отходов и присутствовать как активный участник как минимум в 2-х из следующих «зеленых» категорий:

– предоставлять услуги и продукты в рамках социально ответственных принципов ведения бизнеса (закупка и приготовление блюд из натуральных продуктов без ГМО и химических добавок, поддержка фермерских хозяйств, организация и предоставление вегетарианской кухни, наличие зала для некурящих и т. д.);

– проводить эко-просветительские рекламные кампании (на сайте, в помещении общепита, в рекламной продукции);

– печатать частично или полностью рекламную полиграфическую продукцию (буклеты, каталоги, листовки) и офисную продукцию (бланки, визитки, турпакеты, турпутевки, электронные транспортные билеты и т. д.) на FSC-бумаге;

– участвовать в программах «Зеленый офис» (*Greenpeace*, «Листок жизни» и т. д.);

– использовать «зеленый» хостинг для сайта;

– принимать участие в «зеленой» благотворительности;

– поддерживать Фонд WWF (или иных НКО);

– поддерживать программу «1 % for Green Russia» (с каждой продажи туров 1 % идет на Общероссийские природоохранные кампании и в поддержку Федерального экопроекта «Зеленая Россия») и т. д;

– использовать экологичные виды транспорта в корпоративной политике ведения бизнеса (велосипеды, гибридные авто, электрокары);

– принимать участие в природоохранных кампаниях и акциях.

Обладатели знака экологической ответственности *Green Menu* в 2013 г.:

Русско-французский ресторан «Частный визит» (г. Плес, Ивановская область, www.pless.ru), частная кухня дома-отеля (г. Плес, Ивановская область, www.volga-ples.ru), частная кухня эко-деревни и эко-гостиницы «Рожство» (с. Рожство, Вичугский район, Ивановская область, рожство.рф), ресторан «Полярный хомяк» (г. Плес, Ивановская область, www.fortecia.ru/ples) [15].

Сертификат Green Media. Экологический сертификат *Green Media* является знаком экологической ответственности по созданию эффективного медиа-средства в области охраны окружающей среды под эгидой некоммерческого неправительственного Федерального эко-проекта «Зеленая Россия».

Green Media – это добровольная экологическая сертификация для медиа, рекламной и выставочной отраслей. Уникальность знака *Green Media* состоит в том, что «зеленое» сообщество способствует созданию СМИ, а также рекламных и выставочных компаний, выступающих в защиту природы и окружающей среды.

Обязательные условия для получения знака экологической ответственности *Green Media*: участие в социально-просветительских рекламных кампаниях, полностью или частичная печать на FSC-бумаге, «зеленый» офис, «зеленый» хостинг для сайта.

Обладатели знака экологической ответственности *Green Media* в 2013 г.:

ООО «Грин Медиа Групп» (Липецк), эко-путеводитель *Green Guide* (www.green-russia.travel), экопроект ЭкоВики.ру (www.ecowiki.ru), экопроект *EcoRussia.info* (www.ecorussia.info), *Greenhunter* (www.greenhunter.ru), Лесной попечительский совет – FSC Россия (Фонд защиты дикой природы WWF www.wwf.ru), ФГУП РАМИ «РИА Новости» (www.ria.ru/eco), ООО «Тойота Мотор» (eco.toyota.ru) и др. [16].

Эко-проект «Зеленый» транспорт. Цель федерального эко-проекта «Зеленая Россия» и социально-значимой кампании «Зеленый транспорт в зеленом городе» в Год охраны окружающей среды – экологическое просвещение и пропаганда сознательного выбора гражданами Российской Федерации в пользу наиболее безопасных для окружающей среды видов транспорта.

Задачи проекта:

- увеличение потока пользователей муниципального транспорта (троллейбус, трамвай, автобус) на электродвигателе или биогазе;
- увеличение количества пользователей велосипедов, развитие велоинфраструктуры в городах РФ;
- решение экологических проблем России за счет снижения выбросов в атмосферу всех видов транспорта, использование экологически чистых видов топлива, снижение энергоемкости транспорта, восстановление и возмещение экологических потерь, в том числе за счет высадки зеленых насаждений.

Таким образом, в России эко-направление активно развивается, но захватывает пока узкий слой общества. Чтобы в России «зеленое» направление во всех сферах жизни от семьи до государственного уровня получило самое широкое распространение должно не только пройти время, но и должны быть предприняты усилия на всех уровнях.

Как видно из сказанного выше, ведущие страны мира в большей или меньшей степени поддерживают и совершенствуют «зеленый» подход в разных сферах жизни общества – от социально ответственного бизнеса до частной жизни граждан на уровне потребления, образа жизни и охраны окружающей среды. Крайне важно, чтобы социально ответственный и экологически безопасный подход во всех областях общественной жизни в большинстве стран мира и особенно там, где он еще не имеет достаточного распространения, стал нормой и необходимостью во имя грядущих поколений и будущего планеты.

Список литературы

1. Официальный сайт Choose Green. Available at: www.choosegreen.co.uk/content.aspx.
2. Официальный сайт European Green Party. Closer cooperation for Green growth in the Baltic Sea region. Available at: <http://europeangreens.eu/media/news>.
3. Официальный сайт European Green Party. Ecology as future employment. Available at: <http://europeangreens.eu/media/news>.
4. Официальный сайт Green Seal. Available at: <http://www.greenseal.org/GreenBusiness/InstitutionalGreeningPrograms.aspx>.
5. Property 24: Going green. New standards for green tourism. Available at: <http://www.property24.com/articles/new-standards-for-green-tourism/10254>.
6. Property 24: Going green. New standards for green tourism. Available at: <http://www.property24.com/articles/new-standards-for-green-tourism/10254>.
7. Ministry of Environment Government of Japan. Environment Directorate, OECD. Xavier Leflaive Eco-Innovation Policies in Japan. Available at: <http://www.env.go.jp/en/focus/070606.html>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-a.pdf>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-b.pdf>.
8. Ministry of Environment Government of Japan. Environment Directorate, OECD. Xavier Leflaive Eco-Innovation Policies in Japan. Available at: <http://www.env.go.jp/en/focus/070606.html>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-a.pdf>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-b.pdf>.
9. National Institute for Environmental Studies, Japan. Available at: <http://www.nies.go.jp/gaiyo/aisatu-e.html>.
10. Интернет-журнал «Деньги и карьера». Светлана Башурина. Трудно ли быть эко: работа в «зеленом» формате. Available at: <http://moneyandwork.ru/?p=572>.
11. Федеральный экопроект «Зеленая Россия». Available at: http://www.greenrussia.travel/code_traveler.php.
12. Указ Президента Российской Федерации от 10.08.2012 г. № 1157 «О проведении в Российской Федерации Года охраны окружающей среды».
13. Федеральный экопроект «Зеленая Россия». Available at: <http://www.greenrussia.travel/hotel>.
14. Федеральный экопроект «Зеленая Россия». Available at: <http://www.greenrussia.travel/tourism>.
15. Федеральный экопроект «Зеленая Россия». Available at: <http://www.greenrussia.travel/menu>.
16. Федеральный экопроект «Зеленая Россия». Available at: <http://www.greenrussia.travel/media>.

References

1. *Ofitsial'nyy sayt Choose Green* [Official Website of Choose Green]. Available at: www.choosegreen.co.uk/content.aspx.
2. *Ofitsial'nyy sayt European Green Party* [Official Website of European Green Party. Closer cooperation for Green growth in the Baltic Sea region]. Available at: <http://europeangreens.eu/media/news>.
3. *Ofitsial'nyy sayt European Green Party* [Official Website of European Green Party. Ecology as future employment]. Available at: <http://europeangreens.eu/media/news>.
4. *Ofitsial'nyy sayt European Green Seal* [Official Website of European Green Seal]. Available at: <http://www.greenseal.org/GreenBusiness/InstitutionalGreeningPrograms.aspx>.
5. Property 24: Going green. New standards for green tourism. Available at: <http://www.property24.com/articles/new-standards-for-green-tourism/10254>.
6. Property 24: Going green. New standards for green tourism. Available at: <http://www.property24.com/articles/new-standards-for-green-tourism/10254>.
7. Ministry of Environment Government of Japan. Environment Directorate, OECD. Xavier Leflaive Eco-Innovation Policies in Japan. Available at: <http://www.env.go.jp/en/focus/070606.html>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-a.pdf>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-b.pdf>.

8. Ministry of Environment Government of Japan. Environment Directorate, OECD. Xavier Leflaive Eco-Innovation Policies in Japan. Available at: <http://www.env.go.jp/en/focus/070606.html>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-a.pdf>; <http://www.env.go.jp/en/focus/attach/070606-b.pdf>.

9. National Institute for Environmental Studies, Japan. Available at: <http://www.nies.go.jp/gaiyo/aisatu-e.html>.

10. *Internet-zhurnal «Den'gi i kar'era»*. Svetlana Bashurina. *Trudno li byt' eko: rabota v «zelenom» formate* [Internet magazine «Money and Career» Svetlana Bashurina. Is it hard to be eco: work in «green» format]. Available at: <http://moneyandwork.ru/?p=572>.

11. *Federal'nyy ekoproekt «Zelenaya Rossiya»* [Federal Ecoproject «Green Russia»]. Available at: http://www.greenrussia.travel/code_trave-ler.php.

12. *Ukaz Prezidenta Rossiyskoy Federatsii ot 10.08.2012 g. № 1157 «O provedenii v Rossiyskoy Federatsii Goda okhrany okruzhayushchey sredy»* [Presidential Decree of 10.08.2012 № 1157 «On holding Russia's Year of Environment»].

13. *Federal'nyy ekoproekt «Zelenaya Rossiya»* [Federal Ecoproject «Green Russia»]. Available at: <http://www.greenrussia.travel/hotel>.

14. *Federal'nyy ekoproekt «Zelenaya Rossiya»* [Federal Ecoproject «Green Russia»]. Available at: <http://www.greenrussia.travel/tourism>.

15. *Federal'nyy ekoproekt «Zelenaya Rossiya»* [Federal Ecoproject «Green Russia»]. Available at: <http://www.greenrussia.travel/menu>.

16. *Federal'nyy ekoproekt «Zelenaya Rossiya»* [Federal Ecoproject «Green Russia»]. Available at: <http://www.greenrussia.travel/media>.